

HODNOCENÍ

0.0 CÍL PRŮZKUMU A PARAMETRY HODNOCENÍ

Cíl:

cílem bylo změřit vnímání dané cílové skupiny reprezentanta služby, který byl vykreslen na základě definice tak, aby zosobňoval následující charakteristiku:

vzbuzuje důvěru, je spokojený, usměvavý a má dobrou náladu, určitě to je člověk, který zvládne každou situaci a má profesionální přístup k lidem a k problémům, pracuje přesně a spolehlivě

Dotazník:

[ALUREX Průzkum 2006001 Otázky.doc](#)

Respondenti:

všem osloveným respondentům byl vysvětlen postup při vyplňování dotazníku. U strany 1 byl požadován samostatný výčet a u strany 2 byl určen výběr ze seznamu.

Počet respondentů: 53

0.1	POHLAVÍ:	<u>M</u> ale	muž
		<u>F</u> emale	žena
0.2	VĚK:	<u>P</u> uberta	11 - 15 let
		<u>A</u> dolescence	16 - 20 let
		<u>M</u> ladá dospělost	21 - 30 let
		<u>S</u> třední dospělost	31 - 45 let
		<u>P</u> ozdní dospělost	46 - 60 let
	<u>s</u> Táří	61 a více let	

1.0 HODNOCENÍ SAMOSTATNÉHO VÝČTU

1.1 ZVÍŘE: HODNOCENÍ VÝČTU - POHLAVÍ

Souhrnně obě skupiny ze samostatného výčtu vyjmenovali ve více než z 1/3 za reprezentanta **"pandu"** a pro ženy je "panda" dominantní v 40% reprezentant. Pro mužskou populaci se "panda" dělí o svou pozici reprezentanta s "medvědem". Což si vysvětlujeme tím, že mužská populace se přiklání více k silovému pojetí, na druhou stranu ženská populace se přiklání spíše k reprezentantům, kteří nejsou lovci -> panda, bobr, tuleň, hroch.

1.2 ZVÍŘE: HODNOCENÍ VÝČTU - VĚK

Z pohledu všech věkových skupin je reprezentant dominantně vnímána **"panda"** a to z více jak 1/3, pak medvěd jehož podíl je stále docela vysoký a hned navazuje bobr. Je vidět, že z hlediska věku se vnímání posouvá z pandy v pubertě na medvěda a psa v dospělosti, což si vysvětlujeme ve větší praktičnosti.

1.3 VLASTNOST: HODNOCENÍ VÝČTU - POHLAVÍ

Dominantní vlastností reprezentanta je vnímána souhrnně i dle jednotlivých pohlaví **"pracovitost"** Další vlastnosti jsou identifikovány chytrost, přesnost, pohodovost, ale i povýšenost, která může být svým způsobem i pozitivní vlastností, jelikož pro ženy to může znamenat dominantní samčí postavení. I když se můžeme bránit této interpretaci, lze si ji vykládat jako postavení samce, které zajišťuje chod rodiny (zajišťuje vodu, oheň a potravu).

1.4 VLASTNOST: HODNOCENÍ VÝČTU - VĚK

Z pohledu demografického jsou vlastnosti vnímány podobně, znovu jeden z největších podílů má **"pracovitost"**. U skupiny puberta lze interpretovat "automechanik" jako pracovitého a chytrého člověka - tudíž zde se podíl vlastnosti pracovitost ještě zvýší. S věkem přibývají další vlastnosti, které jsou pro danou skupinu dominantní -> sílu - pro mladší, a přemýšlivost a pohodovost pro starší ročníky.

HODNOCENÍ

- 1.5 JMÉNO: HODNOCENÍ VÝČTU
Z výčtu jmen je zajímavá skutečnost, že převažují jména ze standardního kalendáře, tj. ne pohádková a/nebo ne smyšlená s přídomkem. To může svědčit o faktu, že reprezentant má možnost reálně existovat a/nebo již existuje a není mu třeba dávat speciální jméno, ale běžné, na které jsou všichni zvyklí.
- 1.6 MARKETING - KOMUNIKACE
Nadpoloviční většina vnímá použití reprezentanta - maskota daného výrobku nebo služby pozitivně, podporující lepší komunikaci, která připomene a upozorní, zaujme a pobaví. 20 respondentů neodpovědělo, nebo jim je to jedno.

2.0 HODNOCENÍ VÝBĚRU ZE SEZNAMU

- 2.1 ZVÍŘE: HODNOCENÍ DLE SEZNAMU - POHLAVÍ
Ze seznamu zvířat byla vybrána nejčastěji **"panda"** a to jak v souhrnu tak i v rámci obou skupin pohlaví. Znovu se potvrzuje fakt, že mužové vybírají více silově - velký podíl získal "medvěd" a "lední medvěd" a pro ženskou část populace je výběr více rozložen mezi jezevcem, hrochem, tuleněm, medvědem a ledním medvědem a pak bobrem.

- 2.2 ZVÍŘE: HODNOCENÍ DLE SEZNAMU - VĚK
I zde je identifikován posun ve vnímání dle demografické skupiny respondentů z většinové **"pandy"** přes "medvěda" až po "hrocha" u starší generace. U starší generace se může zdát, že čím je zvíře větší tím vzbuzuje respekt a i důvěru.

- 2.3 VLASTNOST: HODNOCENÍ SEZNAMU - POHLAVÍ
Dominantními vlastnostmi jak v souhrnu tak i pro obě skupiny pohlaví jsou **"pracovitost"** a **"přesnost"**. Další vlastnost, která byla identifikována a jejíž četnost výskytu je vyšší "chytrost" (u hochů však s větším podílem). Dámy si užívají pracovitosti a přesnosti.

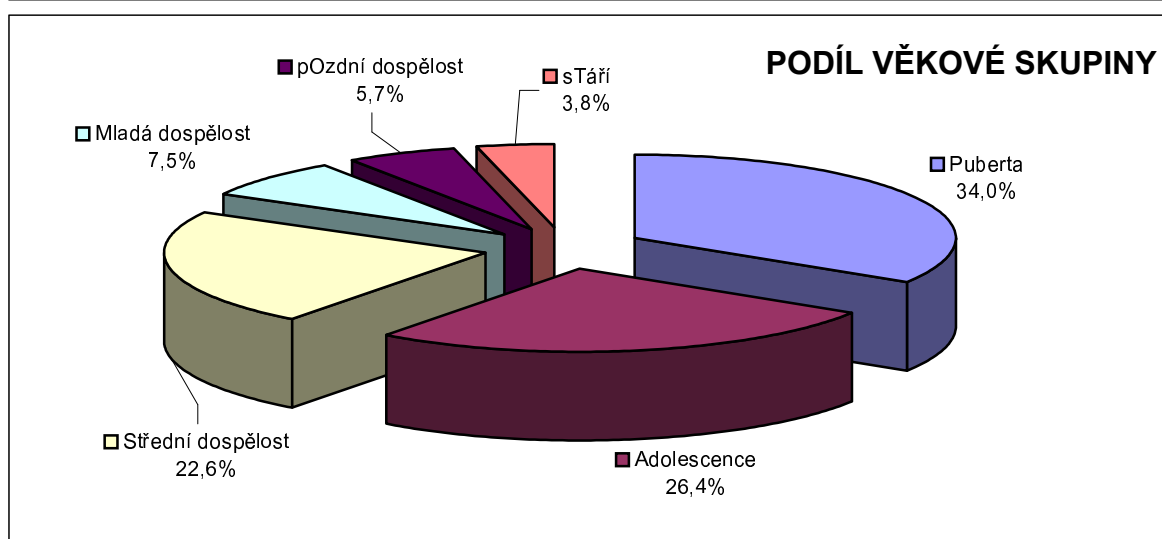
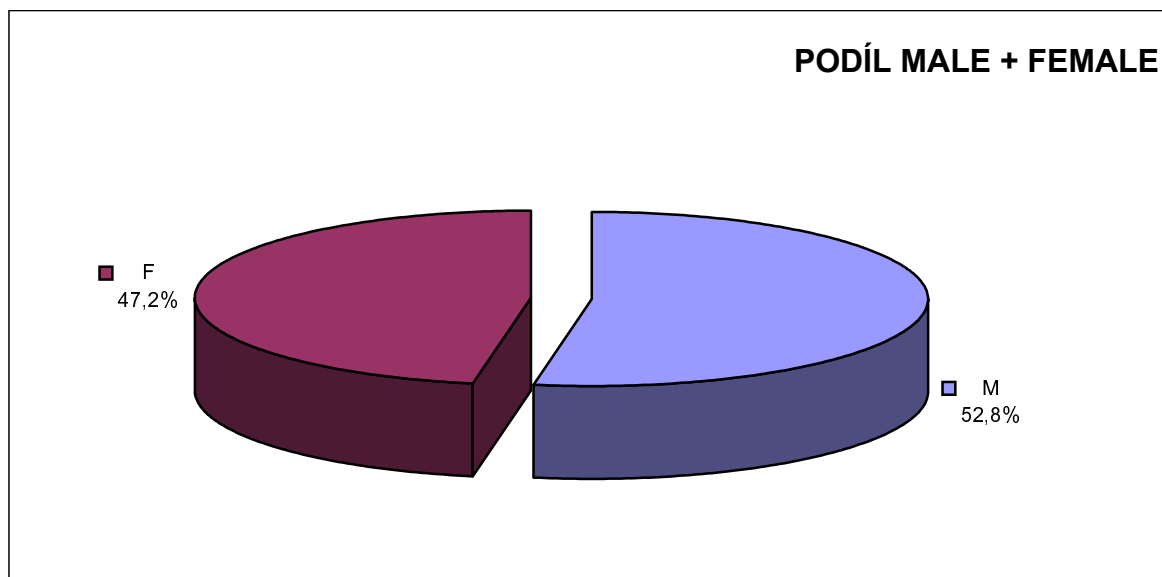
- 2.4 VLASTNOST: HODNOCENÍ SEZNAMU - VĚK
Dle demografického rozdělení jsou dominantními identifikovány **"pracovitost"** a **"přesnost"**, a hned v závěsu **"chytrost"**. Směrem k vyššímu věku se zvyšuje četnost výskytu "lenosti", která souvisí s obézností. Obéznost je však fenomén doby, a může být vnímána jako pozitivní ve smyslu dobrosrdečnosti u starší generace, ale i negativně ve smyslu pomalosti a malé akčnosti u mladší generace.

- 2.5 JMÉNO: HODNOCENÍ SEZNAMU
Z hlediska pohlaví i věku bylo vybráno jméno **"Míra Přesný"**. Co je však zajímavé, že jméno "Ctirad Důmyslný" bylo identifikováno jako velmi populární a to hlavně u mladší generace. Kde u adolescentů se stalo úplně dominantní. Zajímavé je, že toto jméno upřednostňovali více ženy než mužové. To prisuzujeme faktu, že mužové v otázkách techniky jsou většinově více praktičtí.

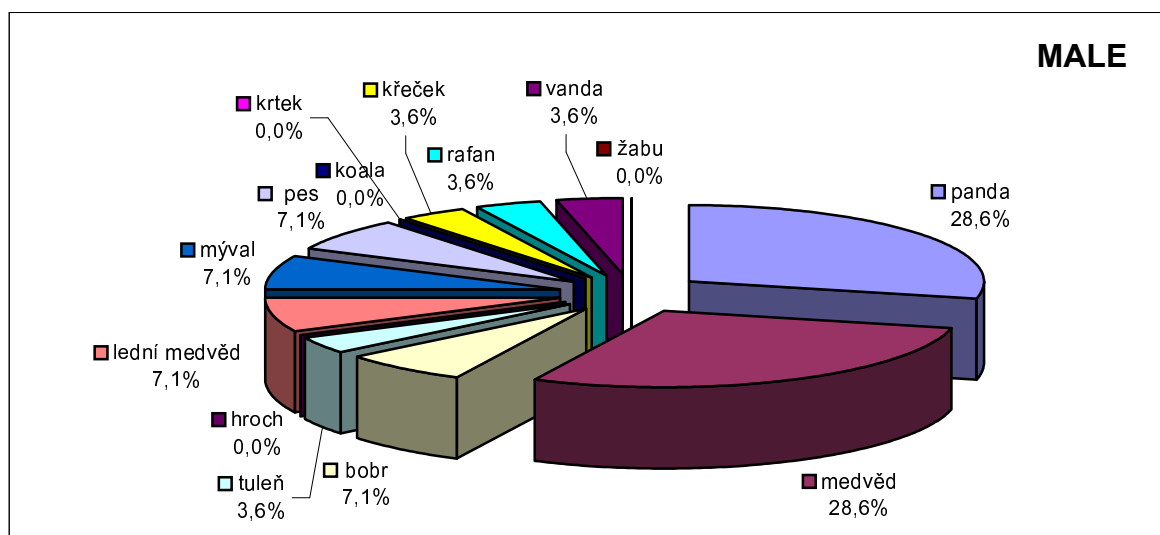
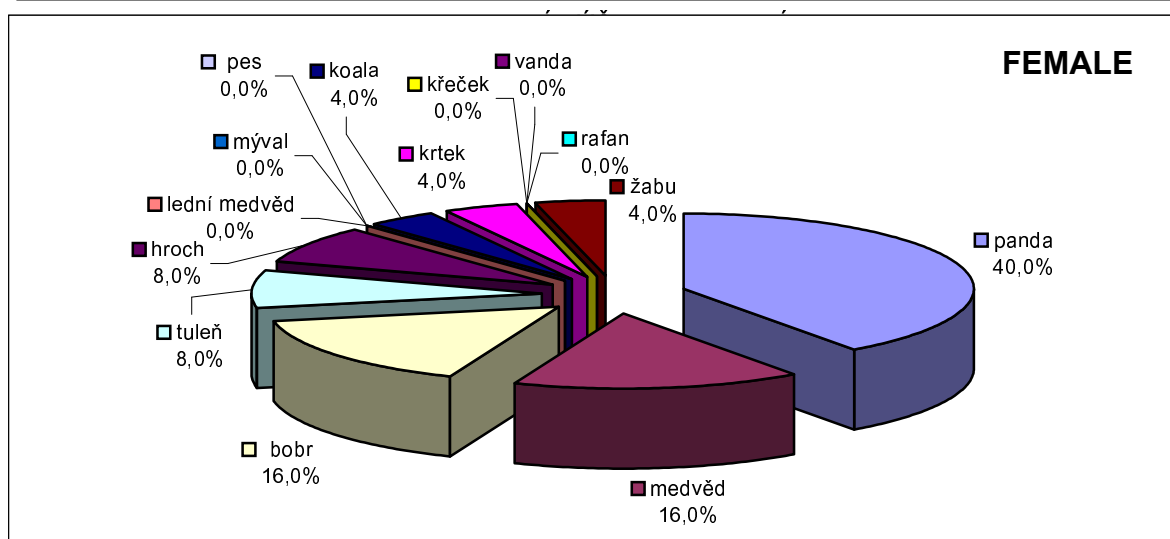
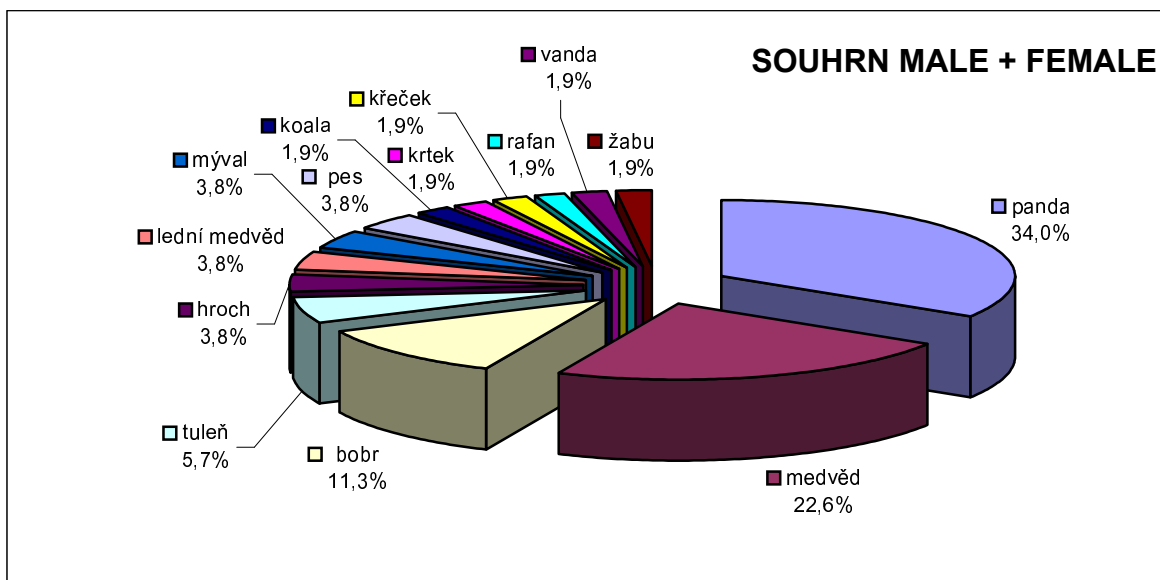
3.0 ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ

*Hodnocení průzkumu je nutno brát z rezervou jelikož, počet respondentů byl nedostatečný a hodnotící mohl inklinovat k jednoduchým závěrům. Proto výsledek je nutno považovat za orientační. Původním záměrem bylo vymyslet reprezentanta pro širokou masu a různé cílové skupiny. Od dětí, budoucích spotřebitelů, až po starší generaci, spekulující o každém groši tj. srovnání ceny a užitné hodnoty, od žen, které mnohdy rozhodují o vybavenosti domácnosti, až po muže, kteří jsou navyklí v otázkách techniky aplikovat praktický přístup. Zvíře **"panda"** vyjadřuje dobrosrdečnost a důvěru, kalhoty jsou zobrazením **"pracovitosti"** a pravičko s tužkou reprezentují **"přesnost"**. Jméno **"Míra Přesný"** jen potvrzuje a zdůrazňuje požadované charakteristiky.*

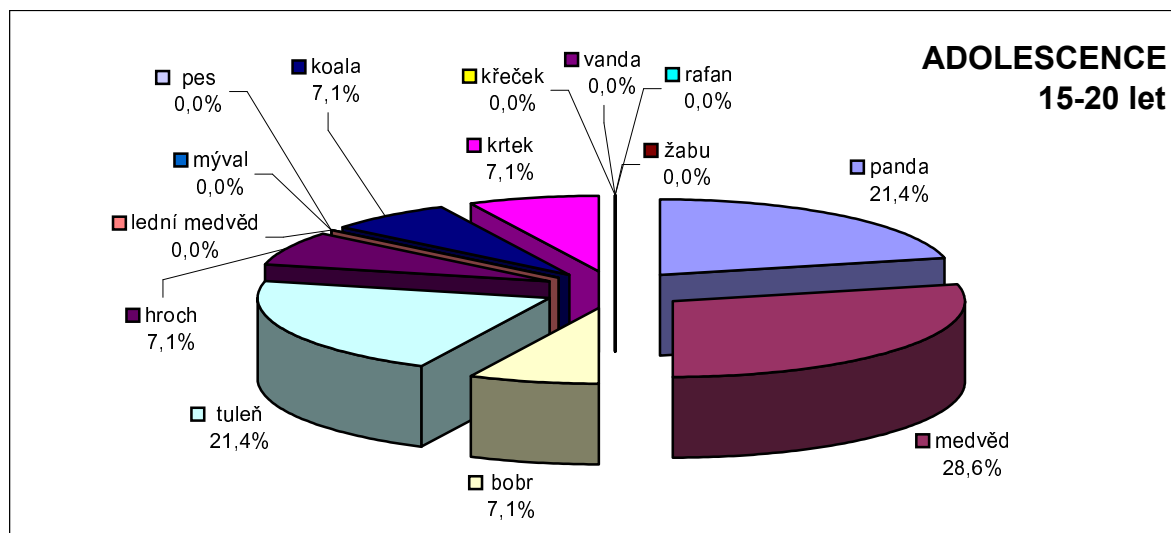
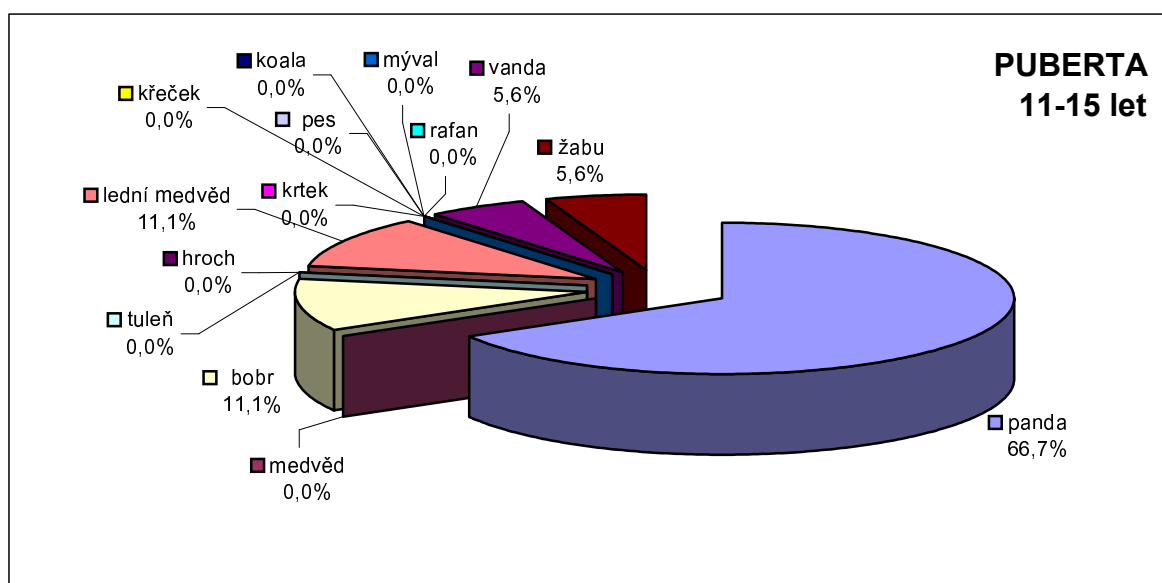
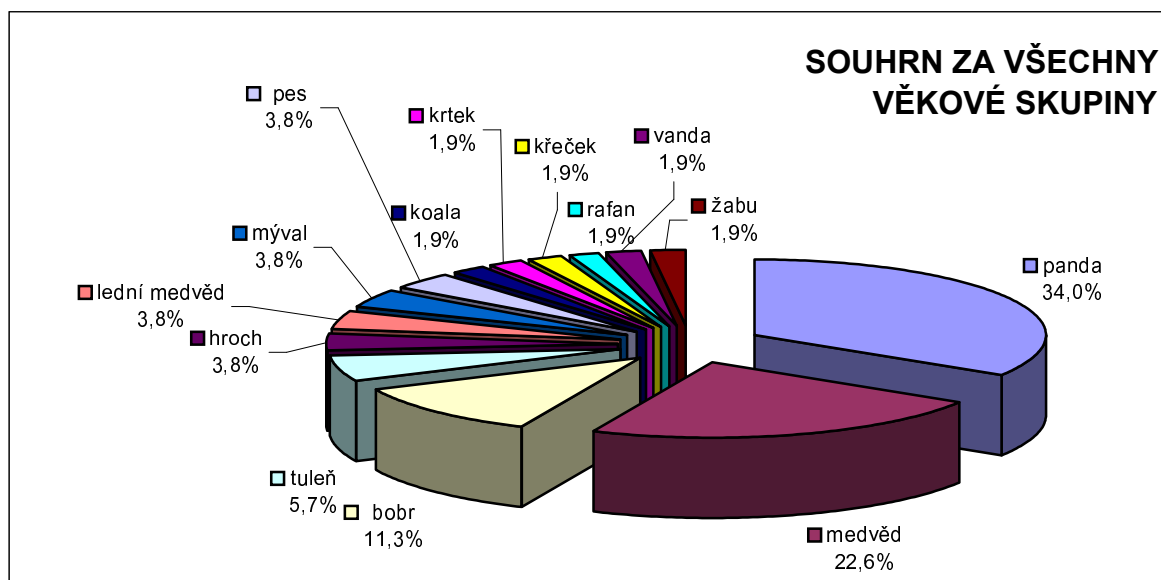
ZÁKLADNÍ ROZDĚLENÍ



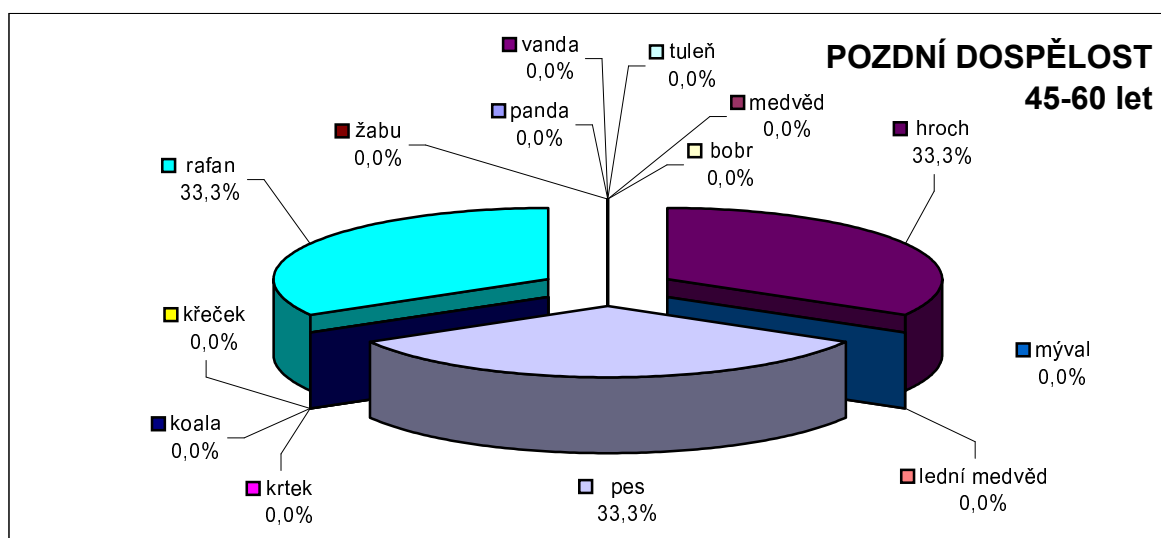
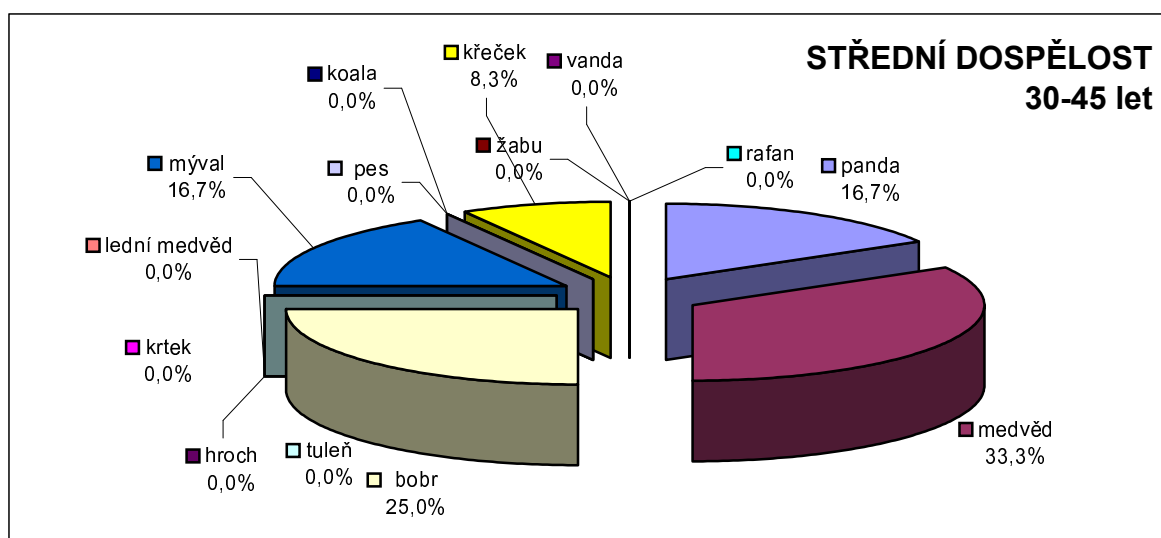
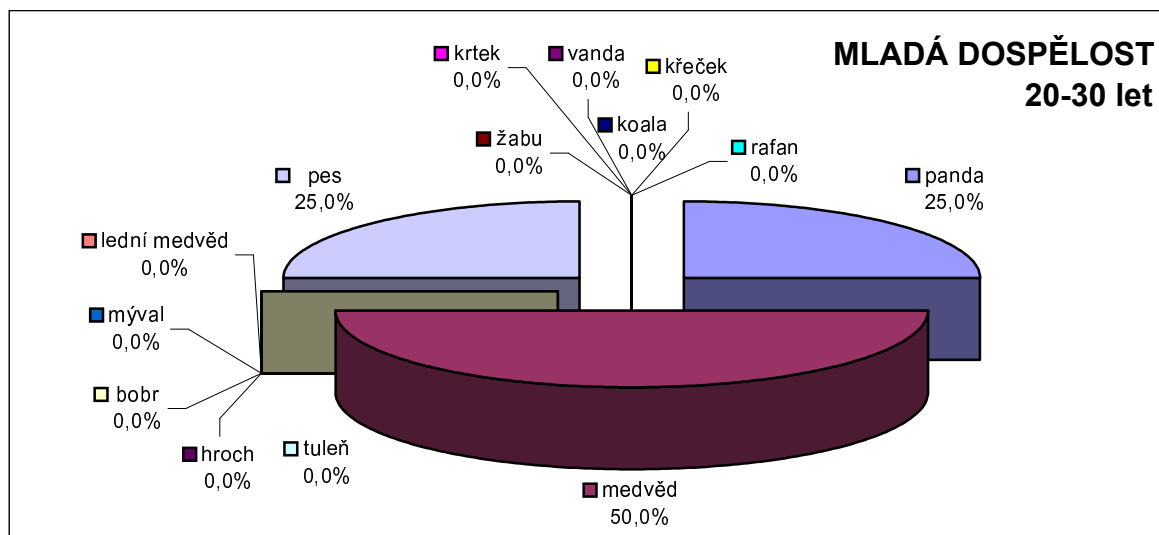
1.1 SAMOSTATNÝ VÝČET - POHLAVÍ



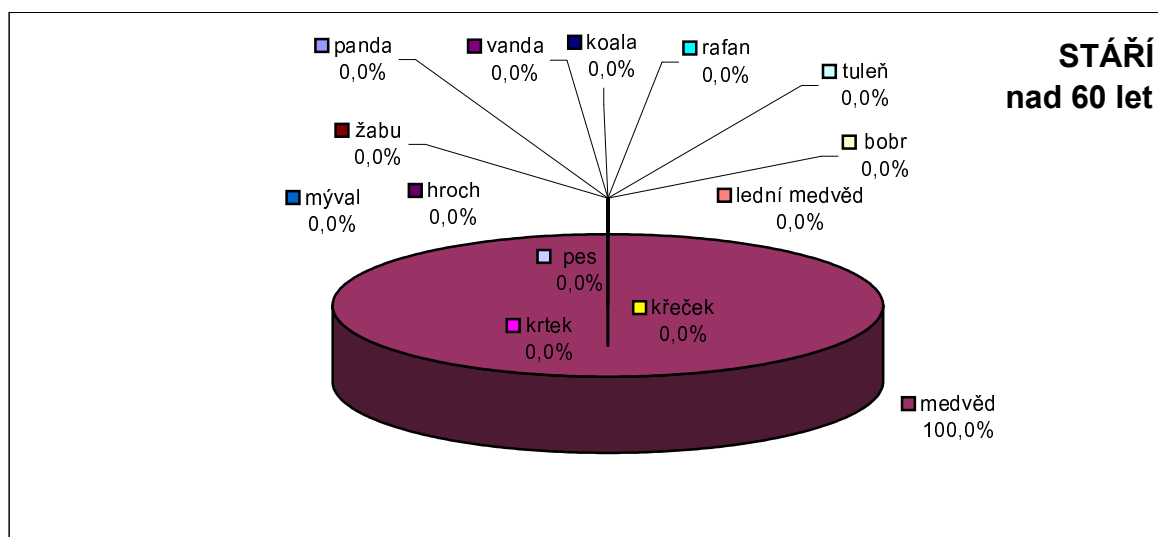
1.2 SAMOSTATNÝ VÝČET - VĚK



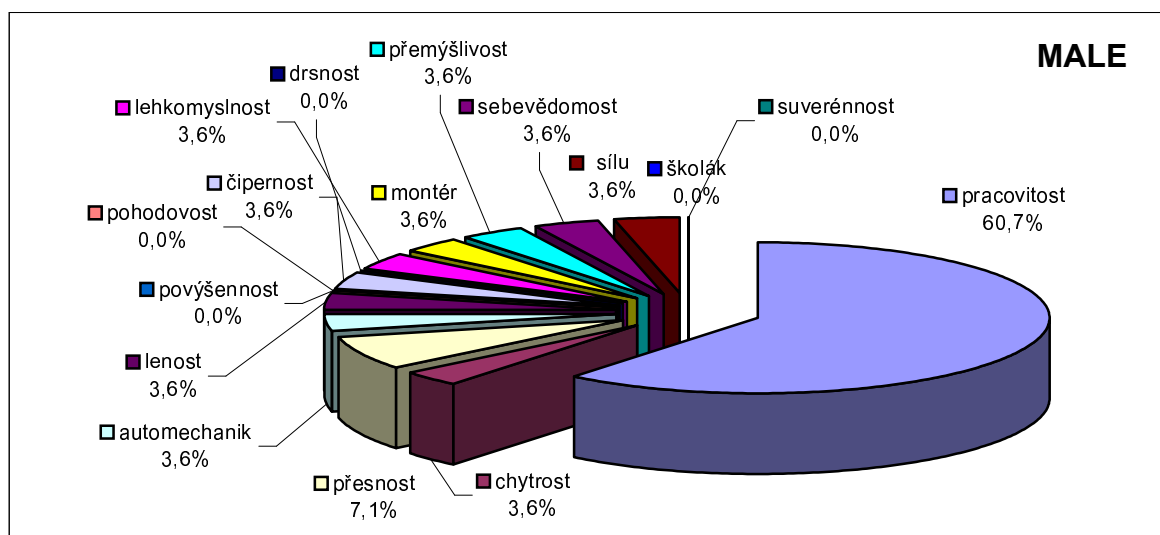
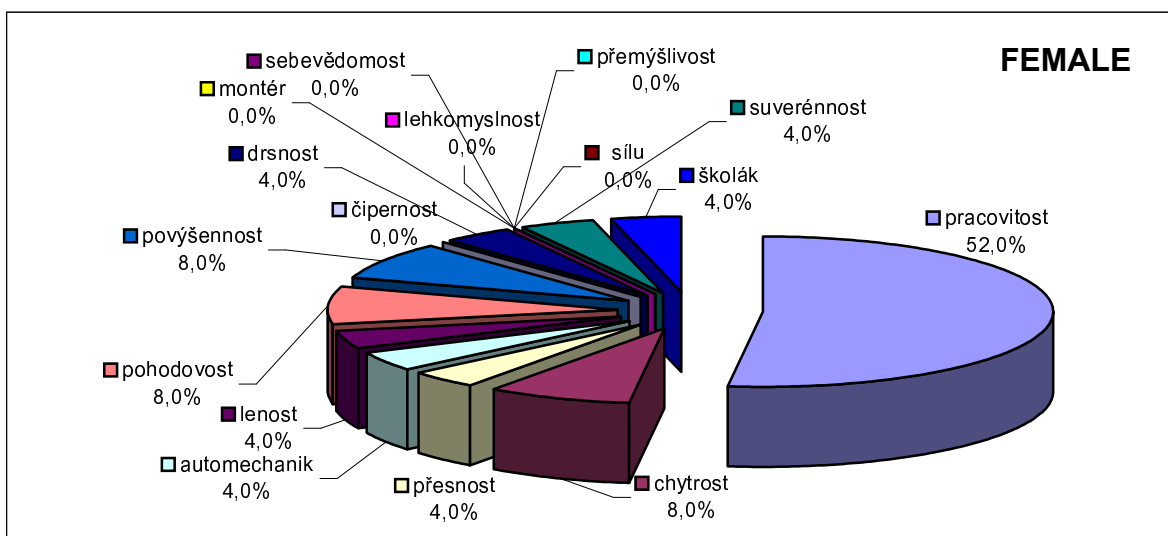
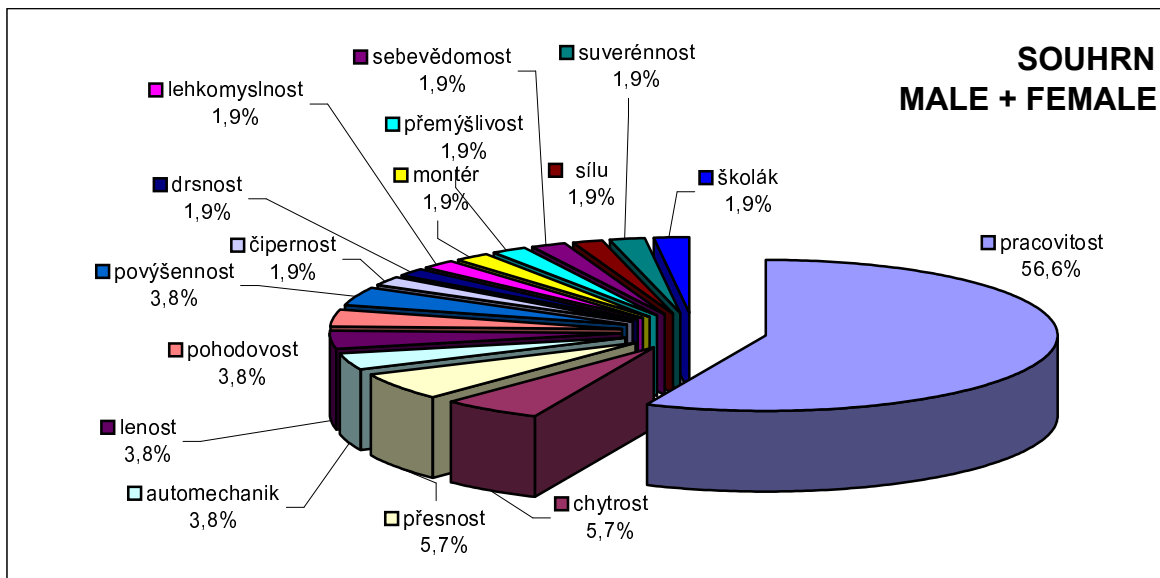
1.2 SAMOSTATNÝ VÝČET - VĚK



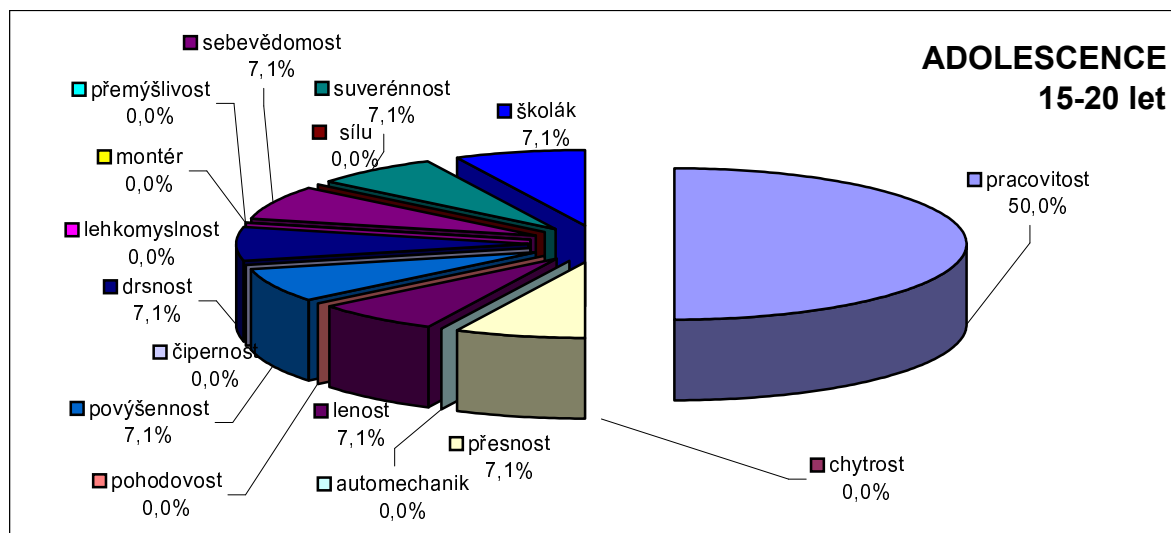
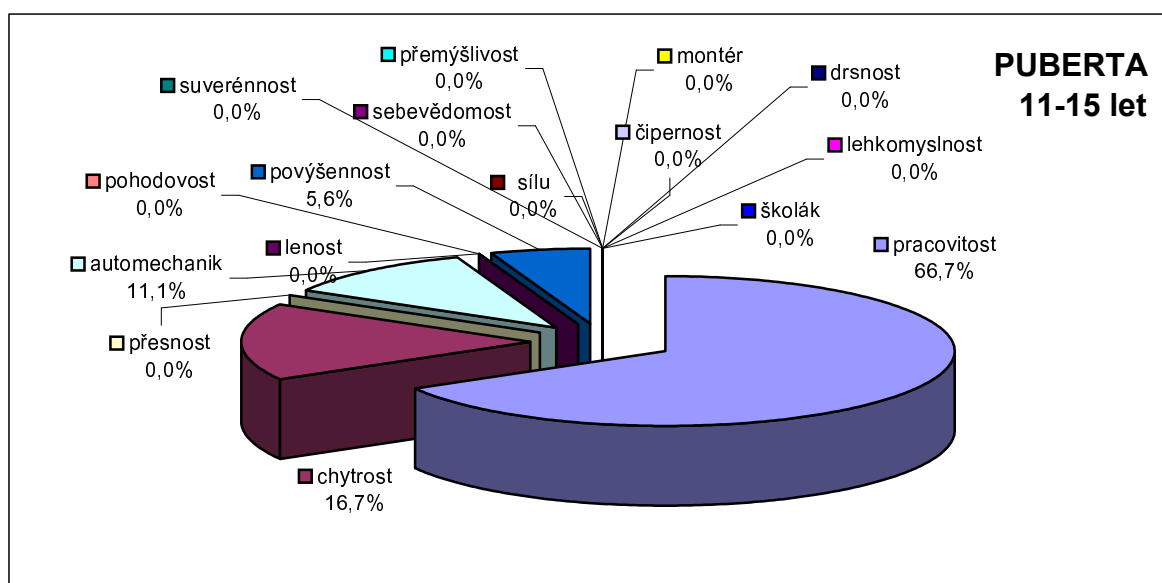
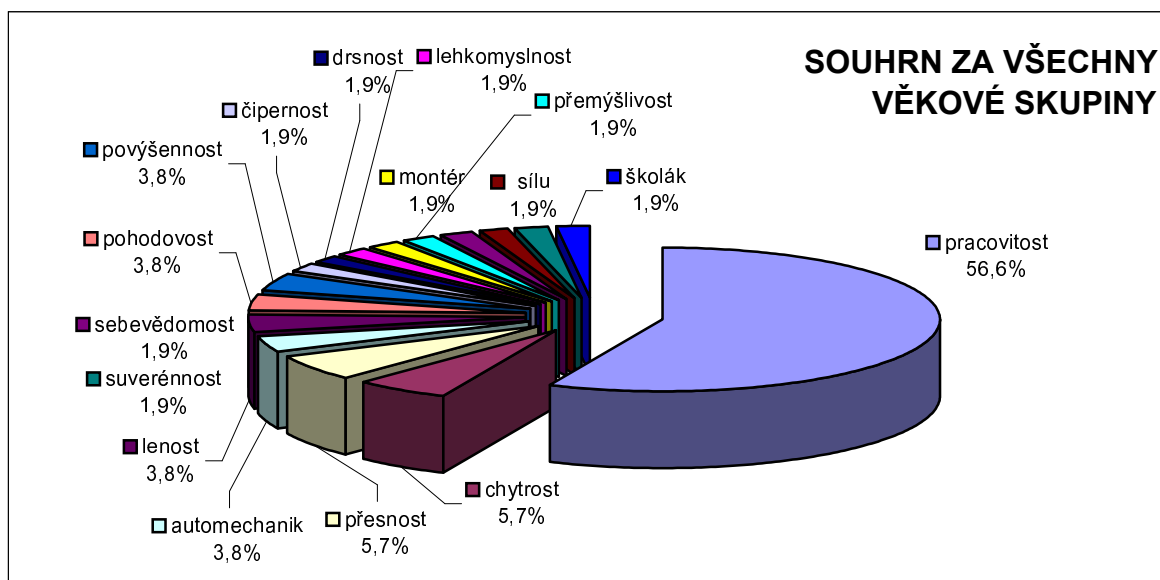
1.2 SAMOSTATNÝ VÝČET - VĚK



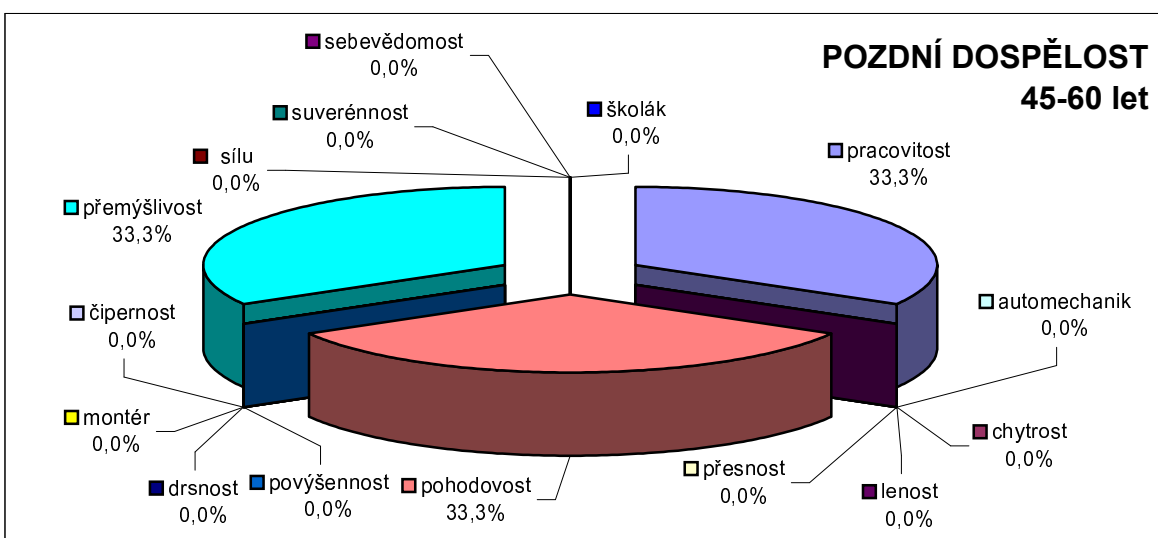
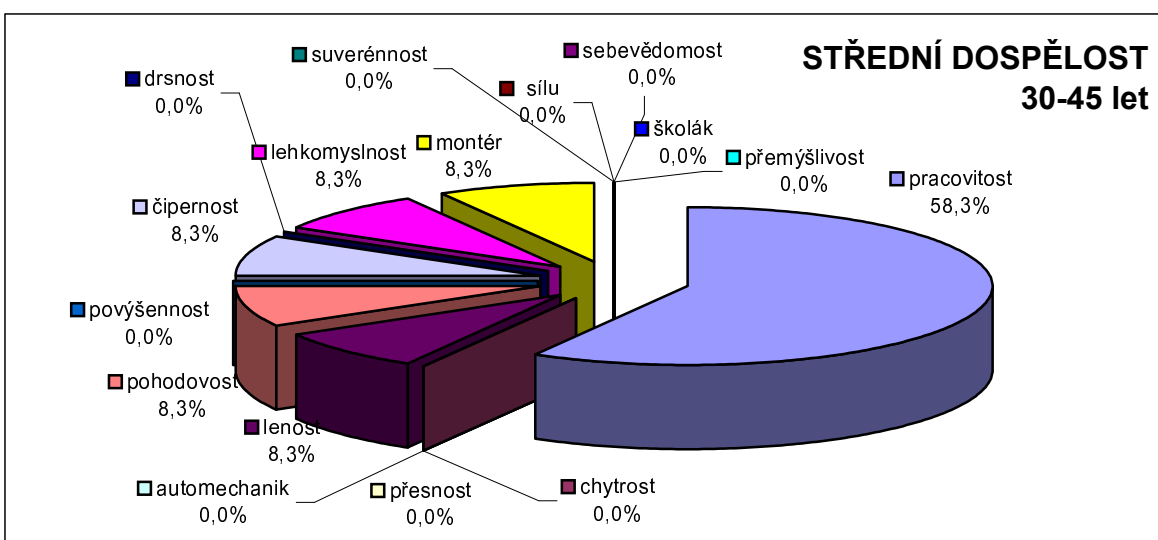
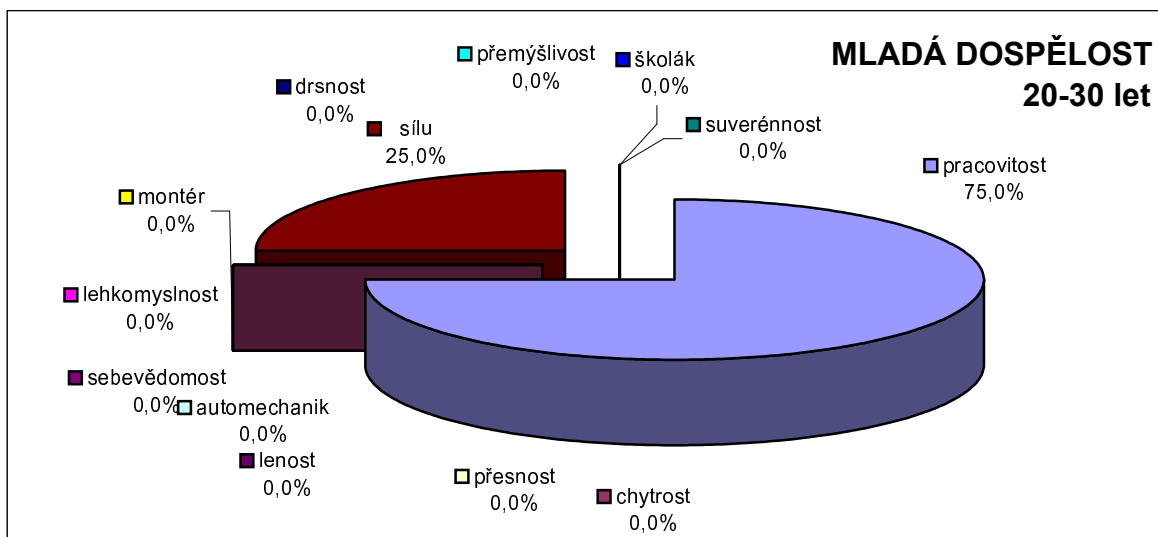
1.3 SAMOSTATNÝ VÝČET - POHLAVÍ



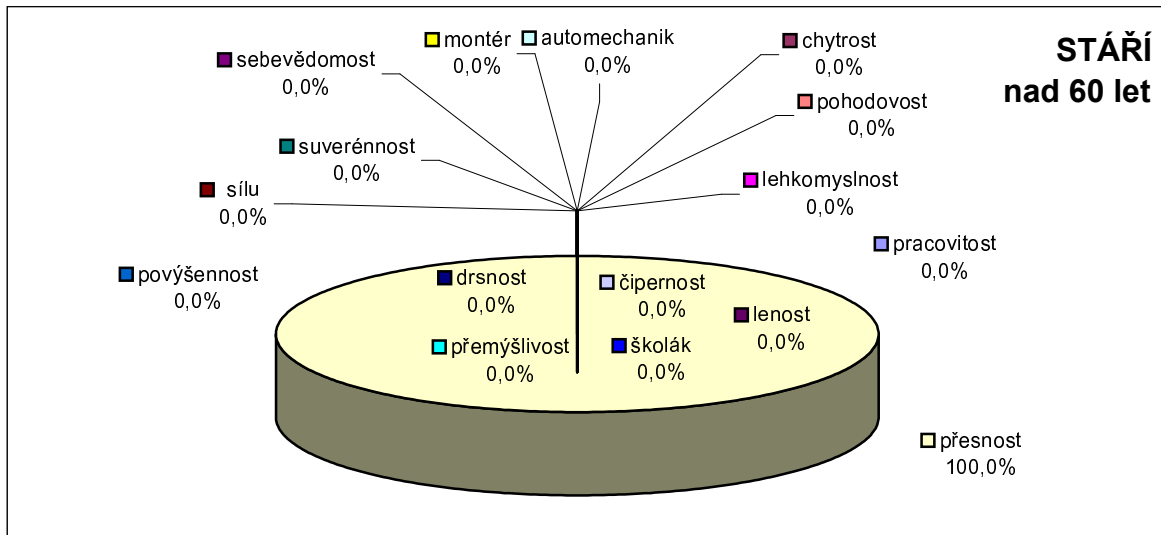
1.4 SAMOSTATNÝ VÝČET - VĚK



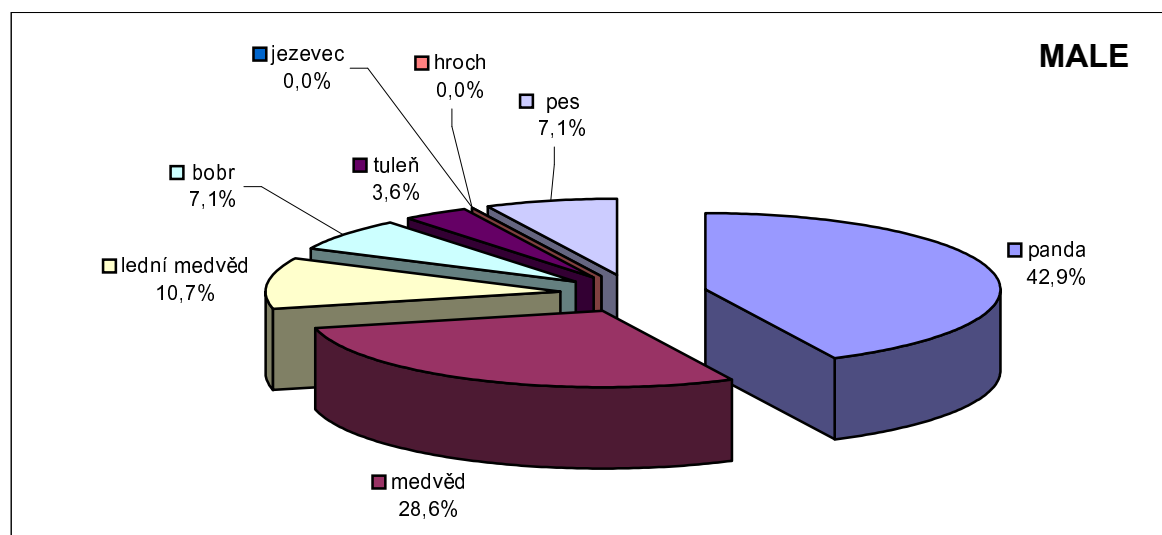
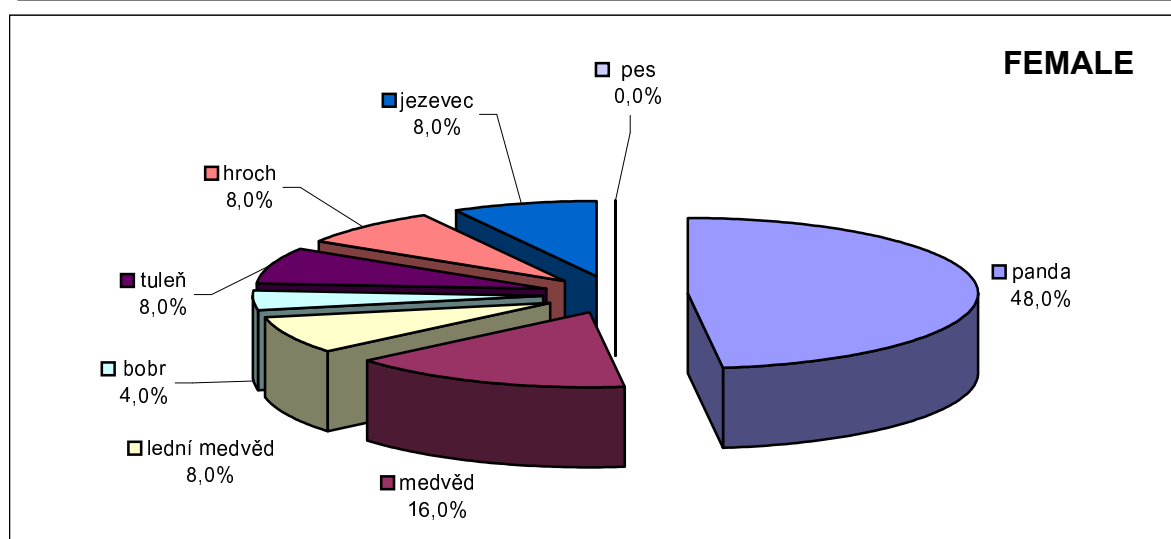
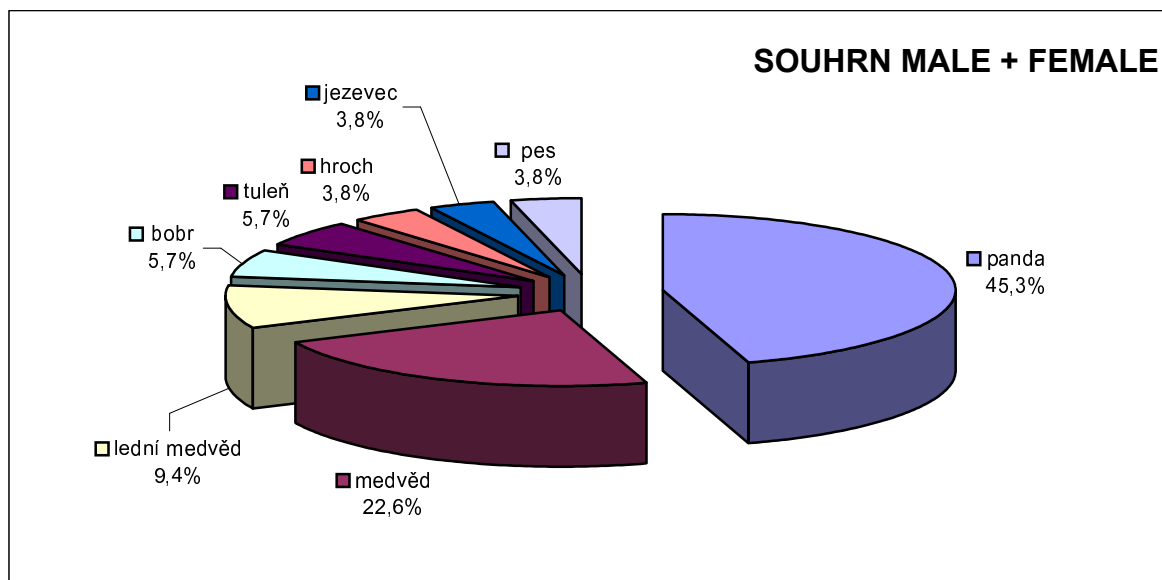
1.4 SAMOSTATNÝ VÝČET - VĚK



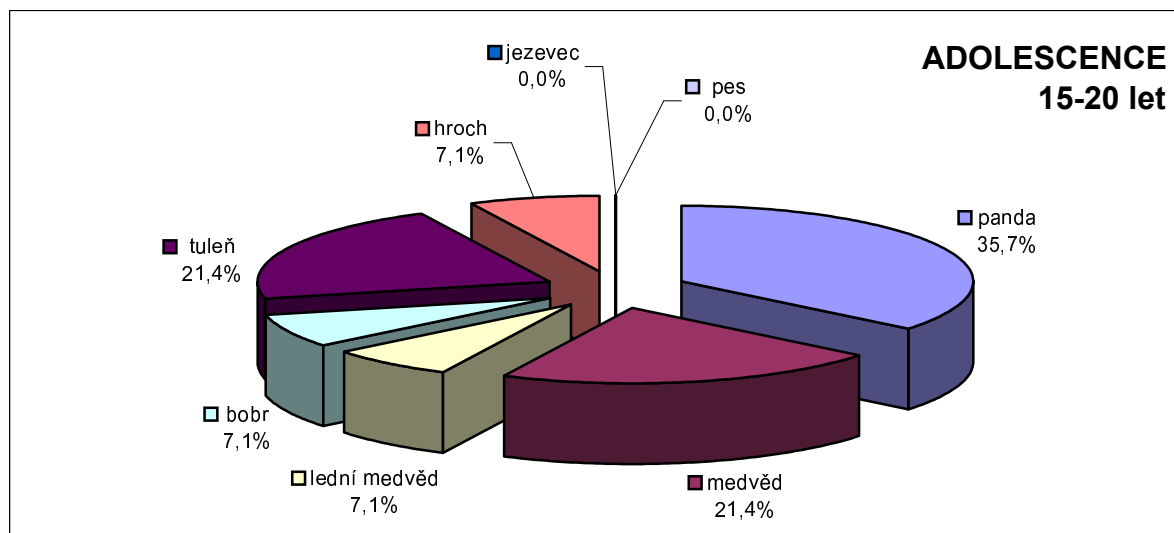
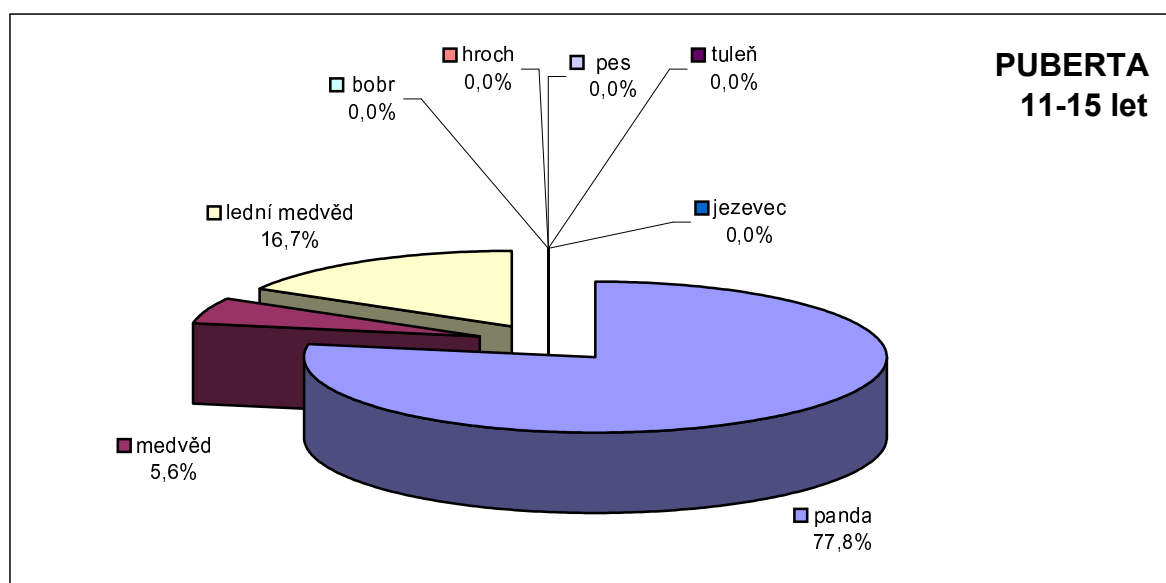
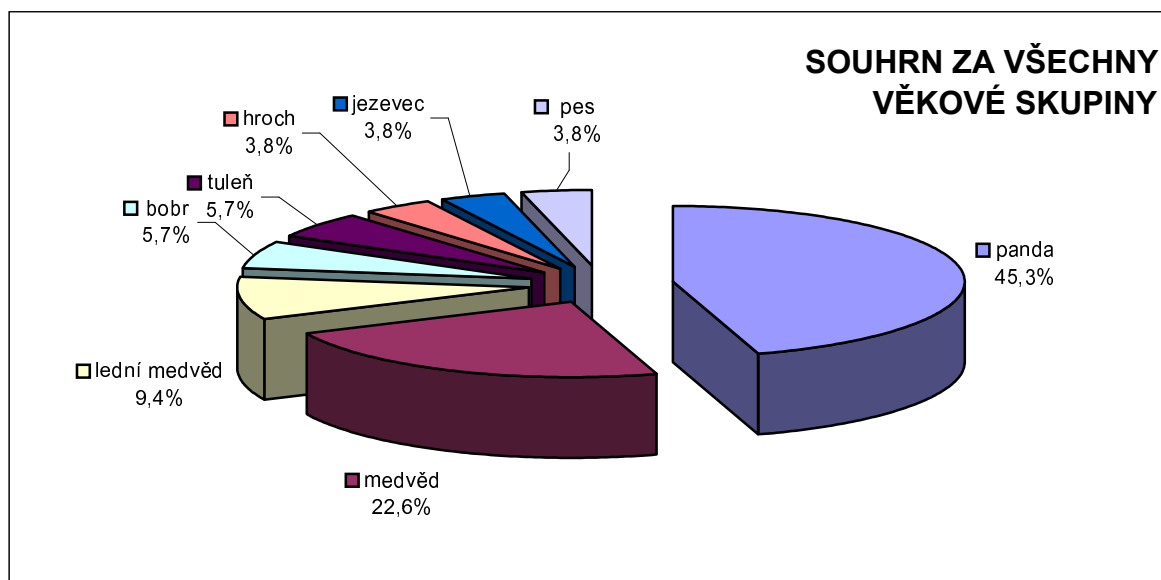
1.4 SAMOSTATNÝ VÝČET - VĚK



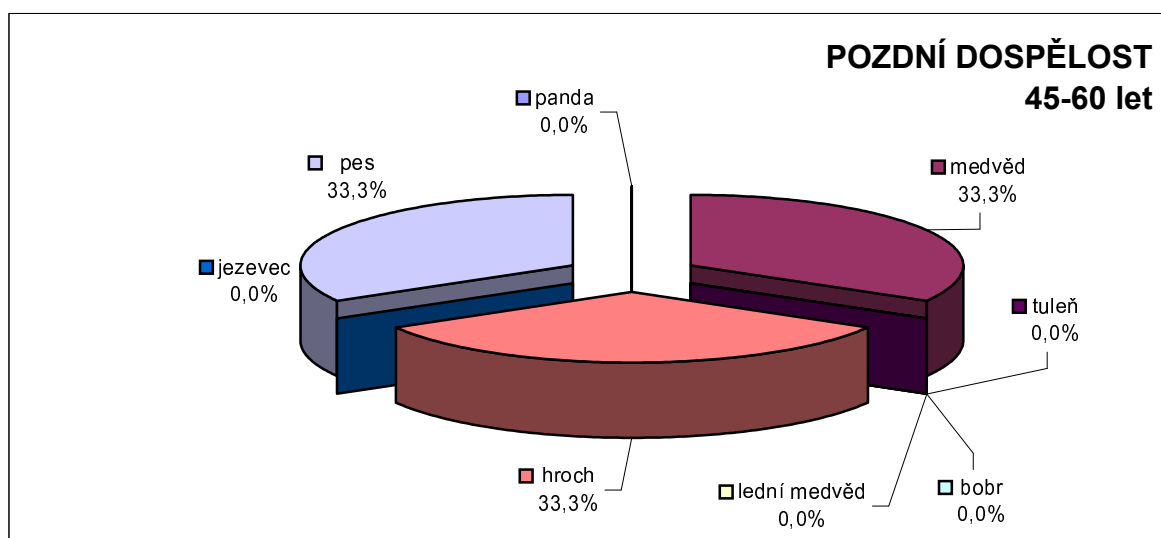
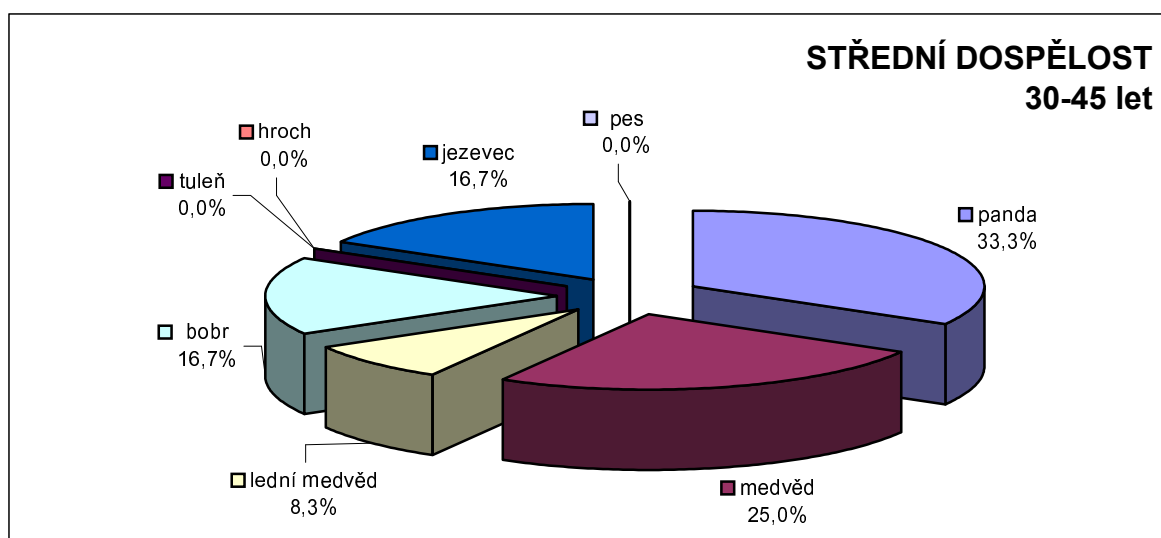
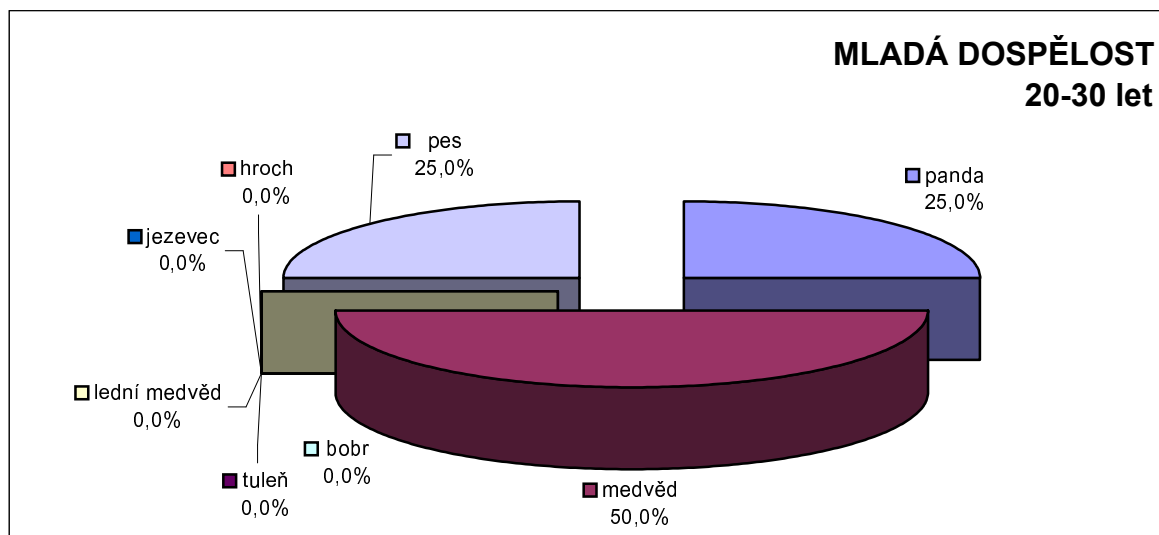
2.1 POLOŽKOVÝ SEZNAM - POHLAVÍ



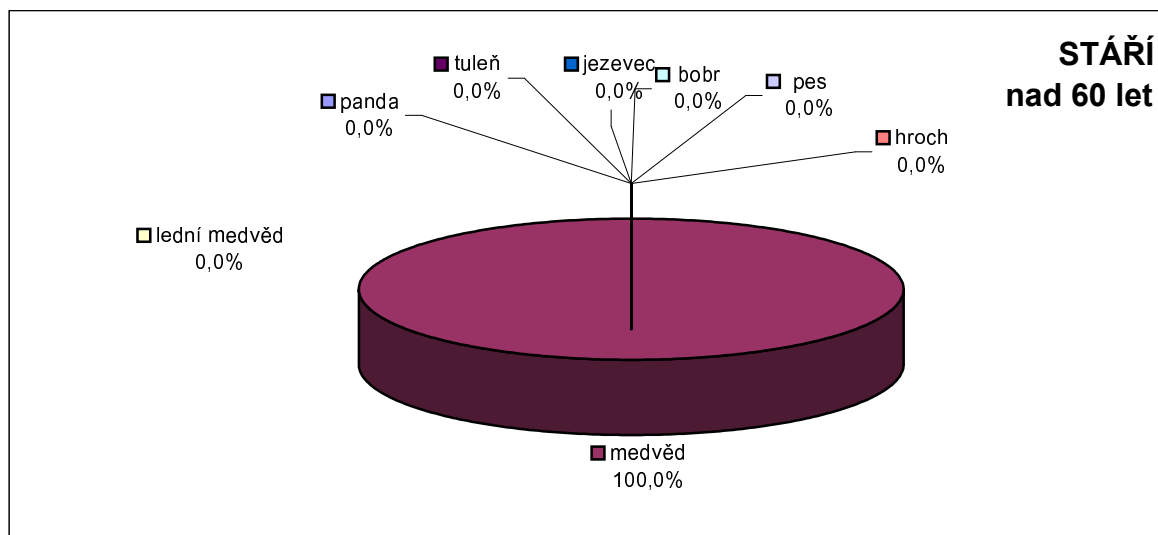
2.2 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



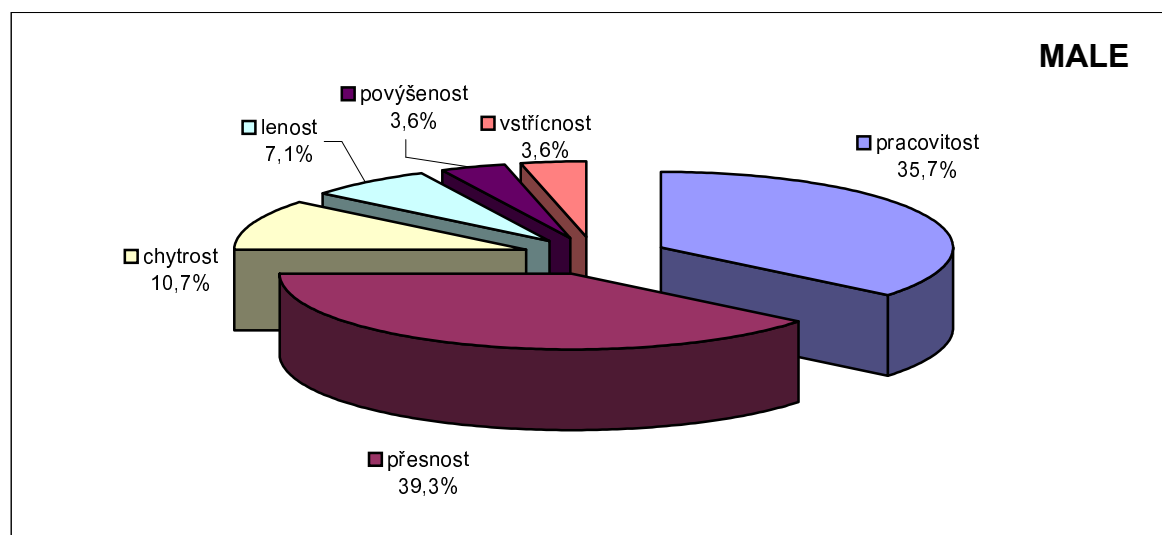
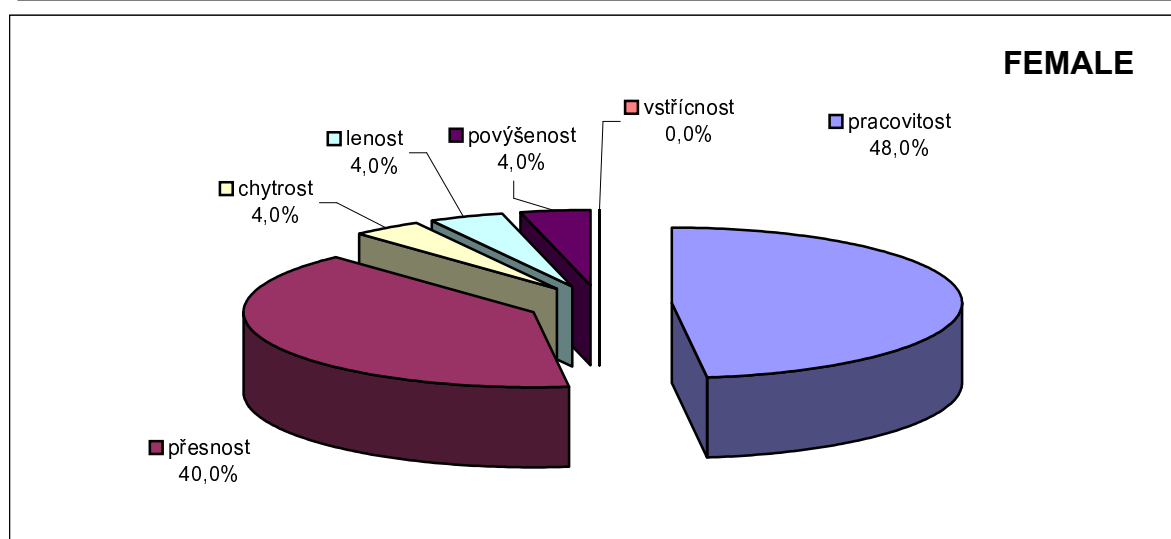
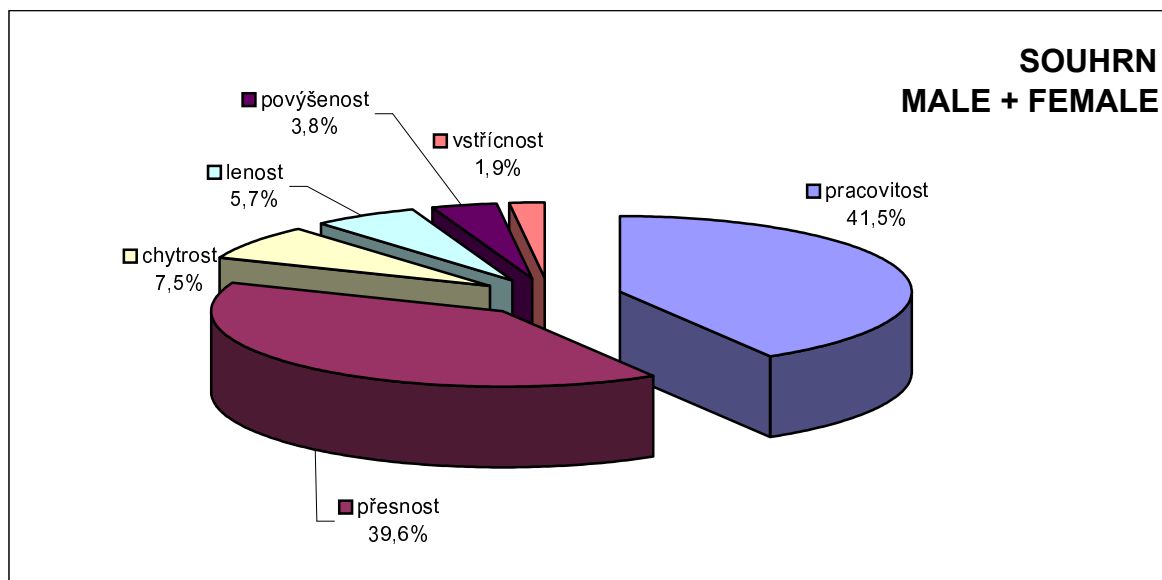
2.2 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



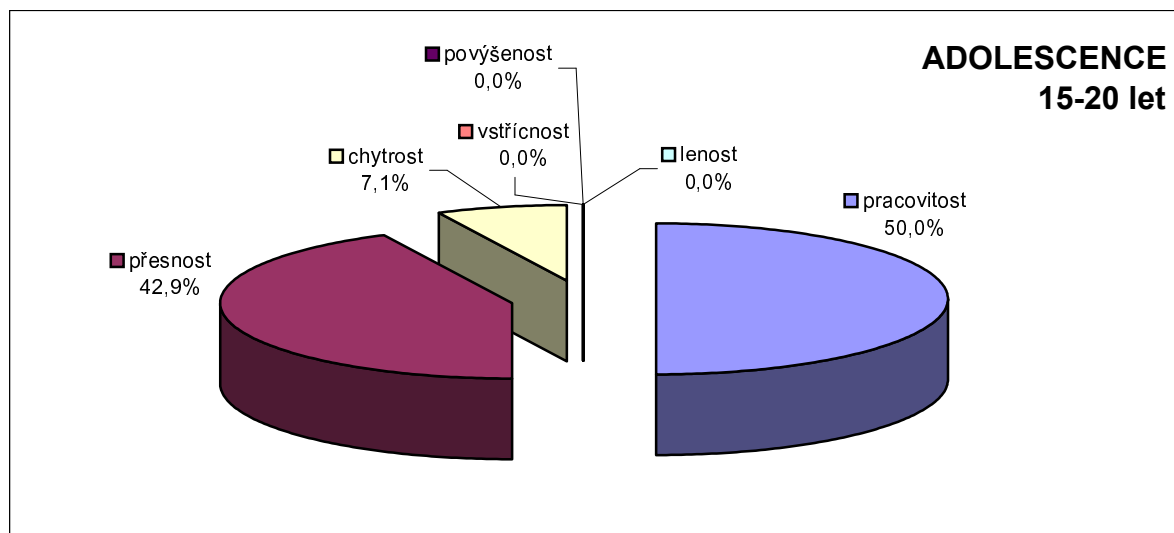
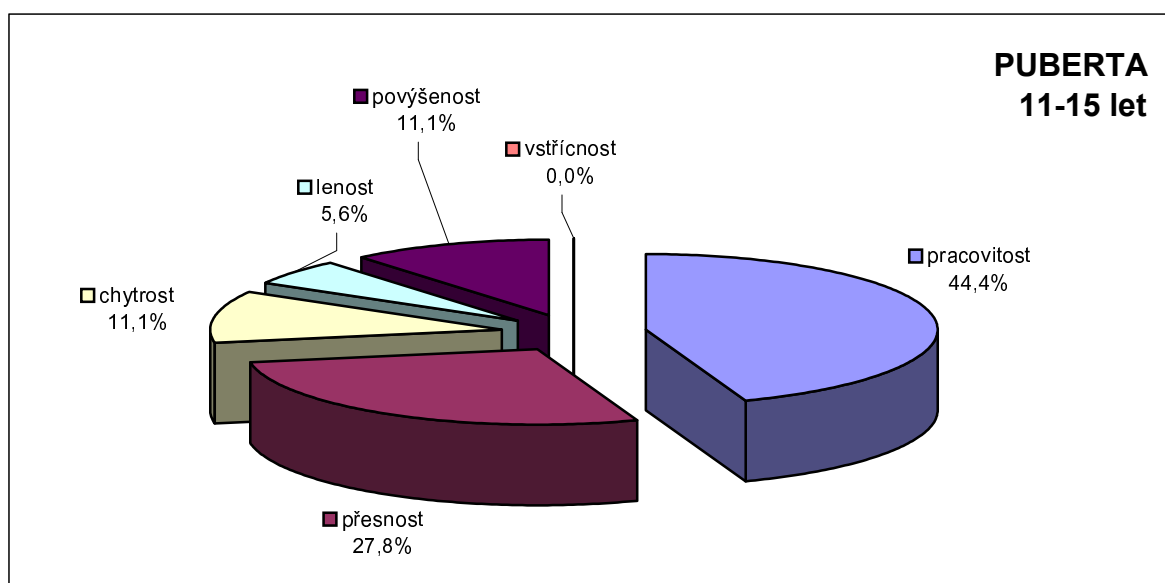
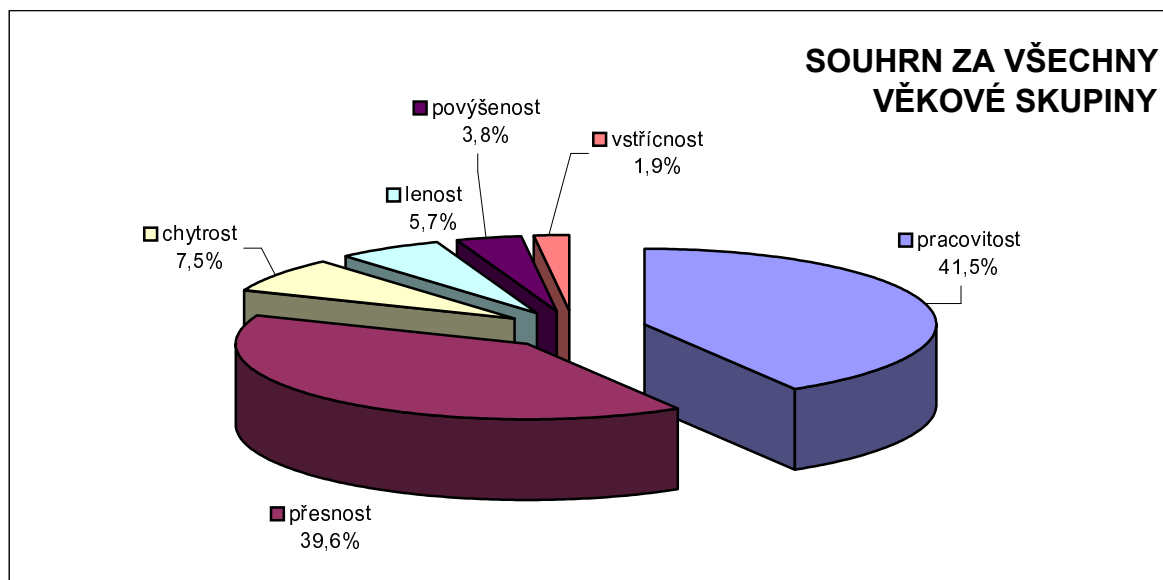
2.2 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



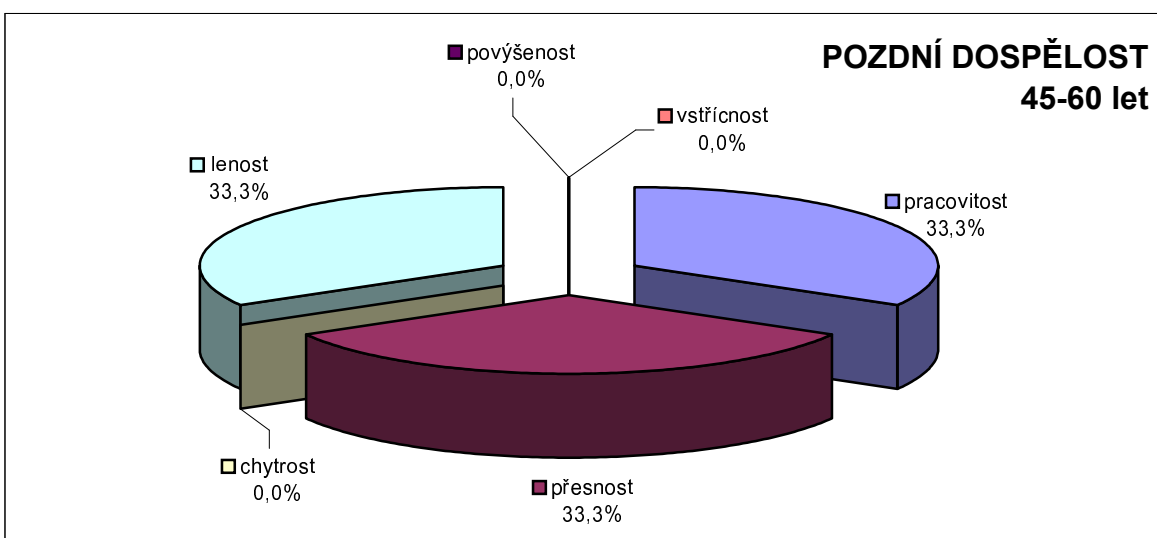
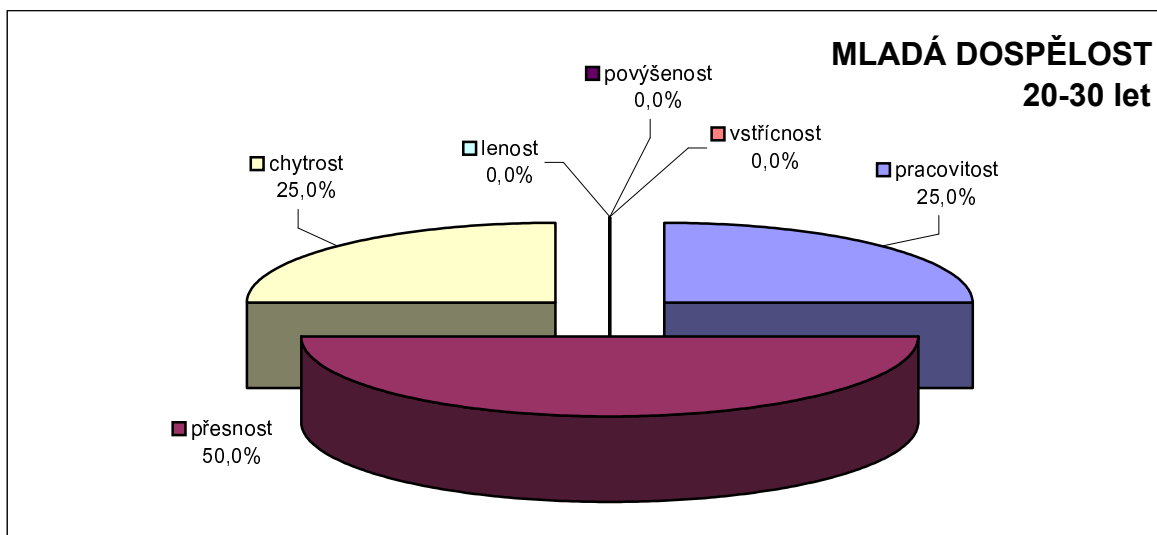
2.3 POLOŽKOVÝ SEZNAM - POHLAVÍ



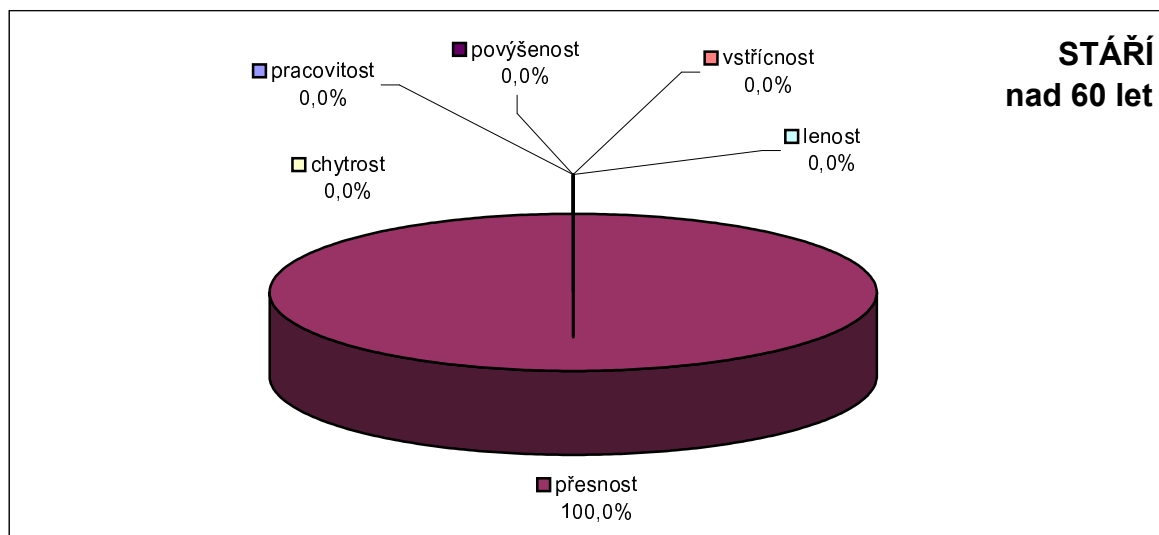
2.4 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



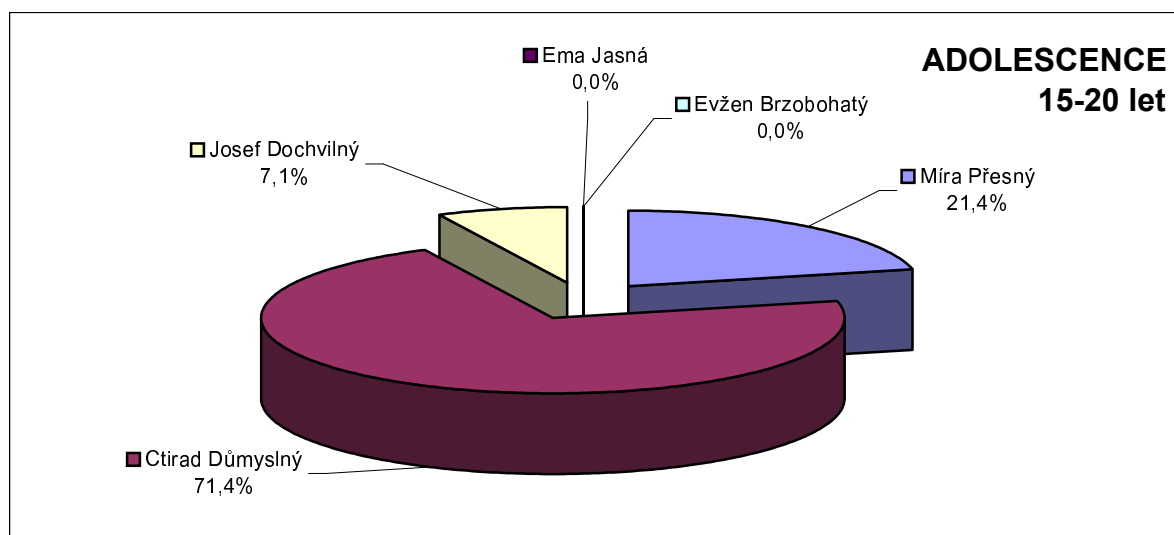
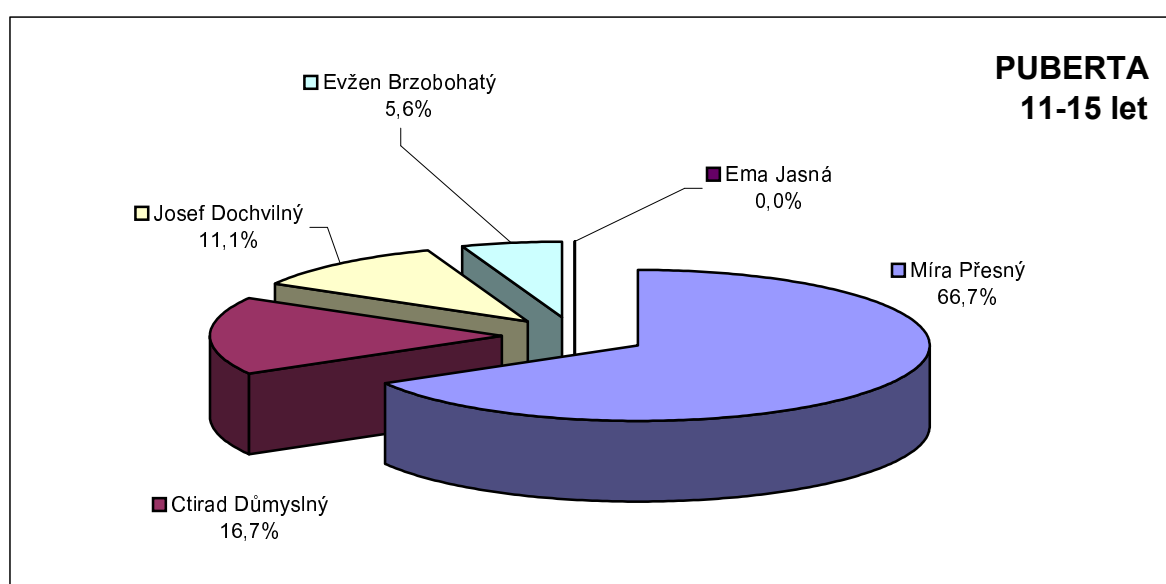
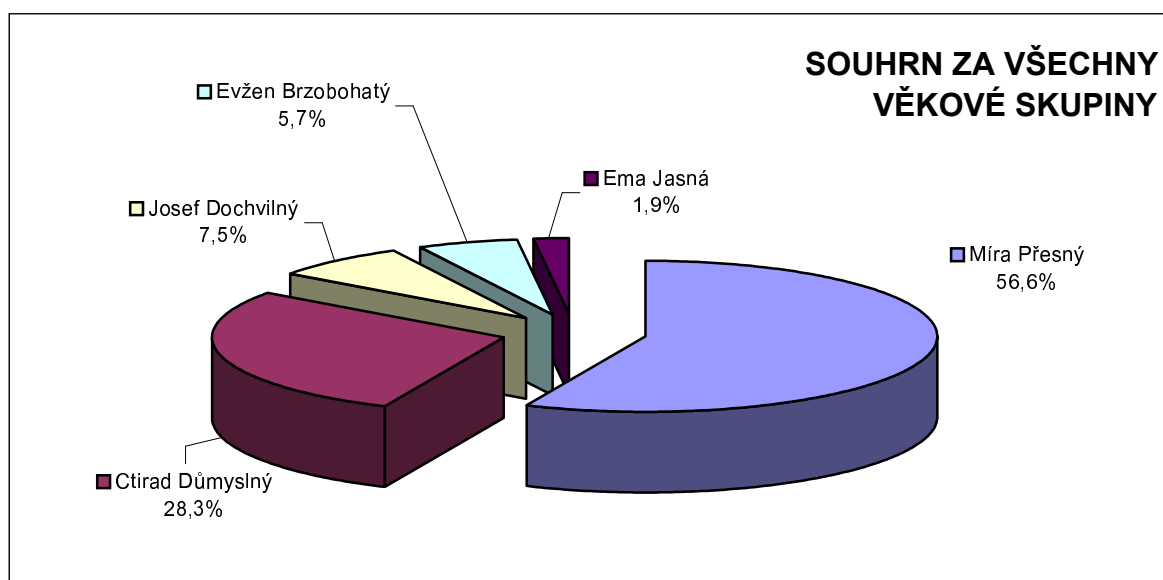
2.4 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



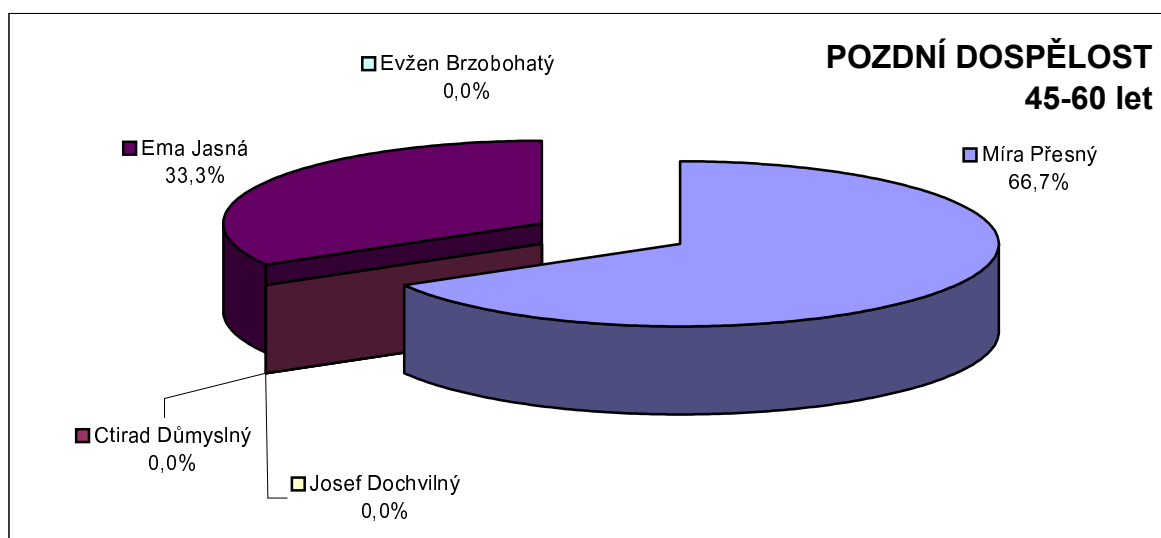
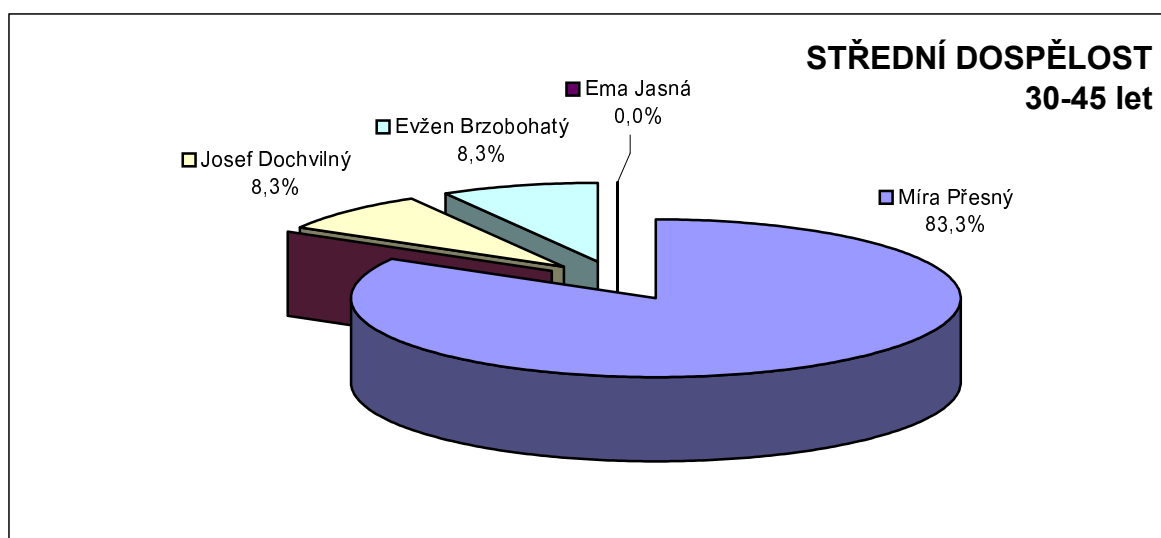
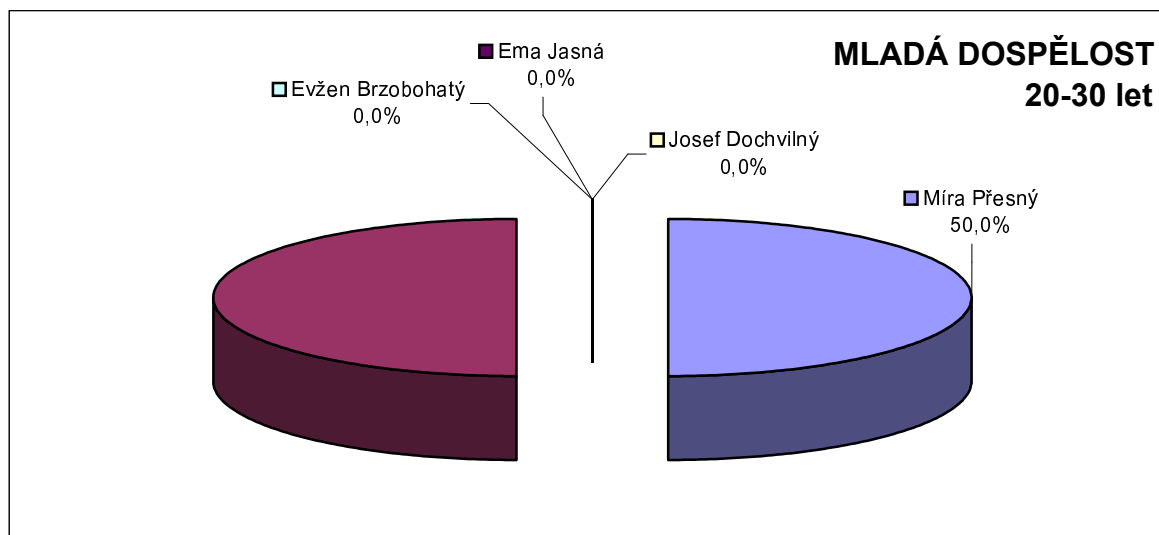
2.4 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



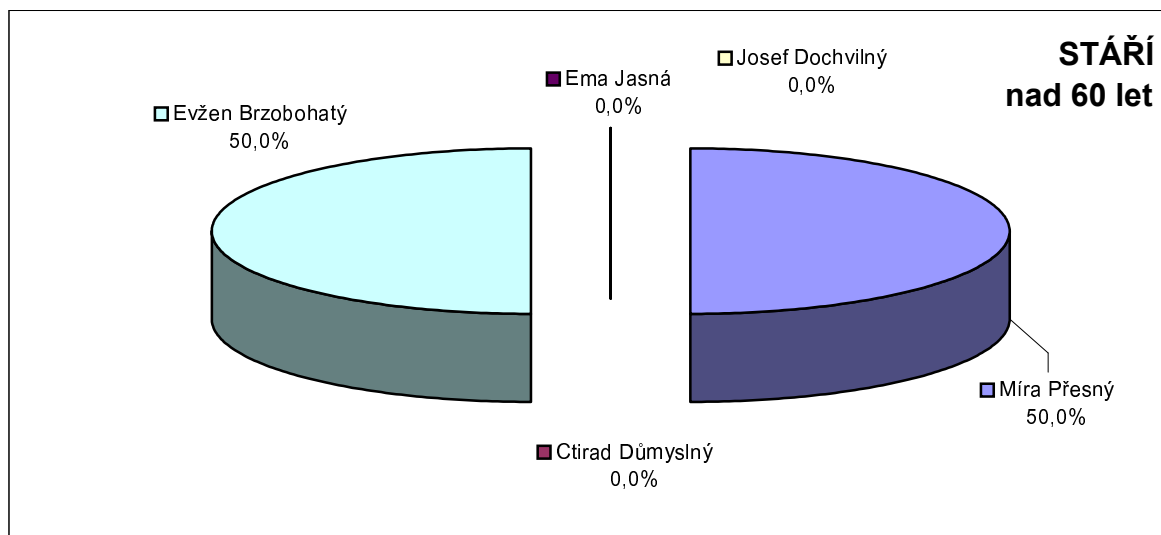
2.5 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



2.5 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



2.5 POLOŽKOVÝ SEZNAM - VĚK



2.5 POLOŽKOVÝ SEZNAM - POHLAVÍ

